

TRAGHETTI MOBY

La compagnia della Balena Blu inaugura la tratta Palermo-Genova e ritorno

>> Ha avuto inizio il 29 giugno il primo collegamento Moby tra la Sicilia e Genova. Fino al 30 settembre saranno 12 le partenze settimanali, a tariffe competitive, proposte da Moby: da Palermo Termini Imerese - dal lunedì a sabato - alle ore 23.00 (con arrivo a Genova Voltri alle 20.00 del giorno successivo) e da Genova Voltri - dal lunedì a sabato - alle ore 23.00 (con arrivo a Palermo Termini Imerese l'indomani alle 20.00). Per i

collegamenti utilizzate due navi ro-pax di nuova generazione della T-Link, la T-REX e la T-REX Uno, dotate di ogni confort: negozio, ristorante, self service, aree di intrattenimento, poltrone e cabine con servizi privati. La T-Rex Uno può ospitare circa 800 pax per tratta e dispone di 2.200 metri lineari di carico con garage dedicato per 175 auto. La T-Rex ha capacità di carico superiore ai 2000 metri lineari e porta più di 800 pax.



JESOLO LIDO

MESSI IN LIBERTÀ DA SHARK EXPO 3 SQUALI «GATTOPARDO»

>> Al largo di Jesolo Lido a metà giugno si è verificato un evento rarissimo che non ha mancato di suscitare interesse e forse, in qualcuno, un po' di paura. Per la prima volta in Italia, Riccardo Sturla Avogadri, assistito dagli esperti biologi della mostra permanente «Shark Expo by Shark Academy» di Jesolo, ha liberato in mare aperto tre squali Scyliorhinus Stellaris, nati in cattività. La storia di questi tre piccoli esemplari di «Squalo Gattopardo maschi» (due di 80 cm e uno di 90) ha avuto inizio quattro anni fa quando un pescatore ha portato al centro di Jesolo cinque uova di squalo gattopardo, trovate nelle reti dalle quali sono poi nati quattro maschi e una femmina. La loro liberazione ha avuto inizio alle 18.30 del 10 giugno ed è stata condotta da Riccardo Sturla Avogadri che, prima di libe-



rarli, li ha misurati in lungo e in largo e marcati sulla prima pinna dorsale con tag a tinta unita sotto il controllo attento dei biologi Andrea Tomei e Francesco Tox Bondi. Scortata dalla Guardia di Finanza l'imbarcazione con i tre «Gattopardo» si è fermata a circa 8 chilometri dalla riva, in un'area ottimale per la riproduzione, ma soprattutto dove è vietata la pesca. I «Gattopardi» popolano da sempre l'alto Adriatico, ma da qualche anno sono in via di estinzione, perché decimati dalla pesca allo strascico, che ne rastrella anche le uova. «È un evento straordinario, siamo commossi» hanno detto alla fine dell'operazione i biologi della Shark Expo by Shark Academy. «Ora stiamo preparando la liberazione in mare di una delle nostre coppie di squali «Toro», e questa sarebbe la prima volta al mondo». Lo squalo «Toro» (Carcharias taurus) è già estinto nel Mediterraneo, spiegano, «perciò abbiamo avviato l'ambizioso progetto del ripopolamento nel nostro mare».



Nuovi brand. Per rispondere alle esigenze degli operatori

SARÀ ESOTICO E PER TUTTI IL TURISMO A BETA 2009

ADRIA POCEK

Anche sul fronte del turismo si fa largo l'interesse dei paesi emergenti: alla 23^a Borsa Europea del Turismo Associato (BETA), che sarà ospitata negli ambienti di Villa Guerrazzi a Cecina (Livorno) dal 24 al 25 settembre, saranno difatti per la prima volta presenti gli operatori turistici di Cina, Corea e India a dimostrazione del fascino che ancora esercita il Vecchio Continente, sebbene risenta della crisi e sia alla ricerca di nuovi brand. L'adesione dei nuovi paesi è stato possibile perché diversi operatori esteri, già intervenuti nelle passate edizioni, hanno lasciato il posto a colleghi iscritti da tempo in una sorta di «lista d'attesa» della manifestazione. «Le scelte attuate quest'anno in accordo con Enit- spiega Paolo Pacini, patron di BETA - sono strategicamente mirate a rigenerare il testa a testa commerciale della manifestazione». Poiché l'obiettivo dichiarato è «rispondere alle esigenze e alle richieste

dei nostri operatori, entrano a far parte del contingente straniero 2009 Cina, Corea e India, grandi mercati in crescita, dinamici e giovani, attratti dal brand Italia». Ancora una volta, prosegue Pacini, si è rispettata una delle principali missioni della BETA, ovvero «cogliere le nuove sfide lanciate dal mercato». Oltre a dare il giusto rilievo alla presenza di questi nuovi bacini turistici «il workshop BETA 2009 propone

Paolo Pacini:
«Beta 2009 propone all'Italia turistica nuove opportunità di business»

all'Italia turistica nuove opportunità di commercializzazione, anche grazie al rinnovamento nelle file dei buyers di mercati europei da sempre presenti ai tavoli delle trattative». Creare innovazione per costruire il futuro turistico italiano. È la filosofia che in parte ha ispirato l'attività di BETA per dare vita

a vere e proprie specializzazioni e canali tematici che, di edizione in edizione, vengono focalizzati. Ora è la volta del «turismo accessibile», un brand sul quale la Borsa toscana ha lavorato intensamente negli ultimi anni proprio per rispondere alle esigenze del mercato confezionando pacchetti turistici adeguati. Alcuni operatori hanno già lanciato le prime offerte e realtà territoriali, come quella livornese, hanno cominciato a organizzare corsi di formazione ad hoc, finalizzati a qualificare l'offerta del turismo senza barriere: un «turismo per tutti». Forte dei risultati raggiunti, la Borsa cecinese sta ormai assumendo il ruolo di collettore d'informazioni, per tutelare i diritti dei viaggiatori con bisogni speciali e, allo stesso tempo, lavorare su nuove opportunità di sviluppo economico del settore. La tavola rotonda in programma per l'edizione 2009 di BETA sarà l'occasione per fare il punto su questo tema e per tenere conto, anche nel prossimo futuro, del «Rapporto sulla domanda estera in tema di turismo accessibile» che li verrà presentato.